



avj-Kinderbuchhandlungspreis 2012 Jurybegründungen

Gesamtsieger

1. Preis: „Schaut Oma uns vom Himmel aus zu? Wie Kinder mit Abschied, Tod & Trauer umgehen und wie Bilderbücher dieses Thema aufgreifen.“

Die Buchhandlung **Rote Zora** aus **Merzig** erhält den 1. Preis des avj-Kinderbuchhandlungspreises 2012 für ihre Aktion „Schaut Oma uns vom Himmel aus zu? Wie Kinder mit Abschied, Tod & Trauer umgehen und wie Bilderbücher dieses Thema aufgreifen.“ Neben einer Abendveranstaltung mit einem Pastoralreferenten stellte die Buchhandlung eine Wanderausstellung, Literaturlisten, Schaufensterdekoration und einen kleinen Filmbeitrag zusammen.

Das Thema „Abschied, Tod und Trauer“ ist ein wichtiges, aber auch sehr schwieriges Thema. Die Aktion wurde ausgesprochen gut vorbereitet und es wurde viel Öffentlichkeitsarbeit geleistet. Das Bilderbuch steht im Vordergrund, vor allem aber die Funktion, die es hat. Die Buchhandlung **Rote Zora** hat sich an ein schwieriges Thema herangewagt und mit dieser Aktion viel Kompetenz bewiesen.

2. Preis: „Gemeinsam schreiben wir ein Kinderbuch“

Die Buchhandlung **Naseweis- der Kinderfachbuchladen** aus **Stuttgart** wird mit dem 2. Platz des avj-Kinderbuchhandlungspreises 2012 für ihre Aktion „Gemeinsam schreiben wir ein Kinderbuch“ ausgezeichnet. Eröffnet wurde die Geschichte mit dem kleinen Wicht namens **Naseweis**. Schreibwillige jeden Alters hatten drei Wochen lang die Möglichkeit über das Internet an dieser Kindergeschichte mitzuschreiben.

Der kreative, fantasievolle Umgang mit Büchern steht bei dieser Aktion im Vordergrund. Durch gute Pressearbeit und Fleißarbeit haben sich letztendlich 135 Personen an der Aktion beteiligt. 55 kreative Autoren haben die Geschichte „Die Abenteuer des Kobolds **Naseweis** und seiner Freunde“ geschrieben, welche man in gedruckter Form kaufen, oder kostenlos herunterladen kann. Die Aktion ist vielseitig und eine ganz besondere Form der Kundenbindung.

3. Preis: „Hochheim liest 2011“

Mit „Hochheim liest 2011“ belegt die Buchhandlung **Eulenspiegel** aus **Hochheim** den 3. Platz des avj-Kinderbuchhandlungspreises 2012. Mit Unterstützung von 28 Kooperationspartnern im Ort rief die Buchhandlung **Eulenspiegel** Projekte für Kinder- und Jugendliche ins Leben. Diese Projekte, wie beispielsweise Märchenstunden, Elternvorlesewettbewerbe, Bilderbuchkinos und Theateraufführungen sollten Kindern und Jugendlichen die Begegnung mit Büchern, Musik und Theater ermöglichen.

„Hochheim liest“ zeichnet sich durch starke Vernetzung und Austausch aus. Es ist ein breites, vielfältig ausgelegtes Projekt, und offensichtlich gab es kaum ein Kind in Hochheim, welches nicht mit irgendeinem Projekt der Leseweche in Berührung kam. Insgesamt nahmen ungefähr 4500 Kinder, Jugendliche und Erwachsene teil. Mit Hilfe einer



avj-Kinderbuchhandlungspreis 2012 Jurybegründungen

intensiven Berichterstattung in den Medien wurde eine breite Öffentlichkeit erreicht, auch Kinder- und Jugendliche aus lesefernen Haushalten.

Landessieger

Bayern

Die Buchhandlung **Witthuhn** aus **Uttenreuth** erhält für ihre Aktion „**Leseboxen: Welches Buch gehört in welche Kiste?**“ den Landespreis für Bayern. Die Buchhandlung organisierte für ihre kleinen Leser ein Gewinnspiel. Im Schaufenster wurden drei Leseboxen gestaltet und neun Bücher ausgestellt. Das Gewinnspiel bestand darin, den Boxen je ein Buch zuzuordnen, dafür konnten die Kinder alle Bücher in der Buchhandlung genau ansehen und durchlesen.

Eine interessante und gut auszuführende Aktion.

Berlin

Mit der Aktion „**Kinder erstellen ein begehrtes Wimmelbuch**“ gewinnt die **Buchhandlung Buch Segler** aus **Berlin** den Landespreis für Berlin. Kinder aus sechs verschiedenen Kindergärten gestalteten wimmelige Buchseiten im Format 120 cm x 110 cm.

Entstanden sind schöne, kreativ gestaltete Bilder mit tollen Ideen. Die Kinder hatten viel Spaß beim Basten, Malen, Kleben und wurden aktiv an Bücher und Inhalte herangeführt.

Mecklenburg-Vorpommern

Mit dem Landessieger Mecklenburg-Vorpommern wird die **Rats- & Universitätsbuchhandlung** in **Greifswald** ausgezeichnet. „**Kleider! Lachen Leute- über Stoffe, die Fetzen**“ ein literarisch-musikalisches Programm, bei dem ausschließlich aus Kinderbüchern gelesen wird.

Eine originelle Idee, bei welcher Musik, Theater und Literatur vereint werden.

Niedersachsen

Das Lesenetzwerk **Hannover**, bestehend aus den Buchhandlungen **Lehmanns Media**, **Bücherwurm** und **Sternschnuppe** hat mithilfe ihrer Partner einen **Bilderbuchsonntag** organisiert und gewinnt damit den Landespreis Niedersachsen. Bei dieser Aktion war die ganze Familie involviert, und neben der Bücherausstellung standen abwechslungsreiche Veranstaltungen auf dem Programm.

Nordrhein-Westfalen

Die Buchhandlung **Bücher Beckmann** aus **Werne** erhält für ihre Aktion „**Bücher öffnen Welten- Buchwanderung 2011**“ den Landespreis für Nordrhein-Westfalen. Die vierten und fünften Klassen aller Schulen werden zur Bücherwanderung eingeladen, bei welcher sie drei Aufgaben zu erfüllen haben. Entsprechend der Aufgaben wurden zuvor Sachbücher vorgestellt. Im Vordergrund steht der oftmals erste Besuch der Kinder einer Buchhandlung und durch die Wanderung wird nebenbei ein wenig „Heimatkunde“ betrieben.

Rheinland-Pfalz

Der Preis Landessieger Rheinland-Pfalz geht an die **Buchhandlung Nimmerland** in **Mainz** für den „**Nimmerland-Wunschbaum**“. An diesen Wunschbaum konnten Kinder auf



avj-Kinderbuchhandlungspreis 2012 Jurybegründungen

Karteikarten notierte Wünsche hängen. Mit dieser sozial orientierten Aktion werden Kinder mit ihren Wünschen, Belangen und Bedürfnissen ernst genommen.

Schleswig-Holstein

Generationenübergreifendes Vorlesen und Erzählen von Märchen ist das Ziel der Aktion der **Buchhandlung Körner in Pinneberg**. Für die Veranstaltung „**Es war einmal... Märchengestern heute morgen**“ wird die Buchhandlung mit dem Landespreis Schleswig-Holstein ausgezeichnet. Im Mittelpunkt steht ein etwas anderer Vorlesewettbewerb: Großeltern lesen vor - eine Kinderjury wertet.

Thüringen

In Zeiten von iPad und E-Book-Readern hat sich die **Buchhandlung Tintenherz aus Erfurt** eine Aktion zum Thema „**Moderne Kommunikation**“ ausgedacht und gewinnt den Landespreis Thüringen. Die Kinderschiefertafel wurde neu entdeckt und wurde, nun bekannt als „**Tintenherz bio-pad**“, unter die Leute gebracht. Eine witzige Idee zum Schulstart und oft war sowohl vor, als auch in der Buchhandlung Gelächter zu hören.

Österreich

Die **Buchhandlung Kunterbuch aus Wien** führte in ihrer Buchhandlung ein Schachteltheater auf und gewinnt mit der Aktion „**Das kleine Nilpferd - Ein Schachteltheater für Kinder ab 3 Jahren**“ den Preis für Österreich. Eine kreative Idee, welche gut umsetzbar ist und für die Kinder ein außergewöhnliches Erlebnis inmitten von Büchern darstellt.

Die Kinderbuchhandlungspreis-Jury:

Birgit Koch, Sortimenter-Ausschuss des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. sowie Vorstand und Beirat der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj), Mathias Berg, Dr. Renate Grubert, Ralf Rebscher, Renate Reichstein, Angelika Schaack und Ulrich Störiko-Blume.

Weitere Informationen

avj-Geschäftsstelle
Margit Müller (Geschäftsführung)
Braubachstr. 16
60311 Frankfurt am Main

Telefon 069/1306 248
Fax 069/1306 403
margit.mueller@avj-online.de
www.avj-online.de